

Una industria consolidada e innovadora con beneficios para el inversor

La industria de alimentos en Argentina cuenta con un significativo apoyo del sector público a través de diversas instituciones. Se destacan el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), así como el apoyo a desarrollos científicos aplicados para la innovación en la industria alimenticia por parte del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT).

Asimismo, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación lleva adelante el Programa Nacional de Agregado de Valor, cuyo objetivo es potenciar y maximizar las oportunidades de productos y servicios diferenciados argentinos provenientes de las distintas cadenas agroindustriales y contribuir a su inserción internacional.

La industria de alimentos de Argentina le ofrece inmejorables oportunidades de inversión. Descúbralas.

La Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial es su socio estratégico para invertir en Argentina

¿Qué podemos hacer por usted?

Proveer información específica sobre sectores de negocios y localizaciones geográficas en Argentina.

Identificar oportunidades de inversión concretas en sectores estratégicos, a través del Banco de Proyectos de Inversión Productiva (<http://bapip.inversiones.gov.ar>).

Facilitar el proceso de inversión en todas las etapas del proyecto de manera personalizada y profesional.

Asistir en el establecimiento de asociaciones entre inversores internacionales y compañías locales.

CONTÁCTENOS:

info@inversiones.gov.ar – www.inversiones.gov.ar



Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales



Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial

INDUSTRIA DE ALIMENTOS FUENTES DE INFORMACIÓN

ORGANISMOS OFICIALES

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
www.alimentosargentinos.gov.ar

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
www.inta.gov.ar

Instituto Nacional de Tecnología Industrial
www.inti.gov.ar

Servicio Nacional de Sanidad y Calidad
Agroalimentaria (SENASA)
www.senasa.gov.ar

Proyecto de Promoción de las Exportaciones de
Agroalimentos Argentinos
www.proargex.gov.ar

Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y
Promoción Comercial - Cancillería Argentina
www.inversiones.gov.ar

Fundación Exportar
www.exportar.org.ar

CÁMARAS Y ENTIDADES DE PROMOCIÓN

Coordinadora de las Industrias de Productos
Alimentarios (COPAL)
www.copal.com.ar

Federación Argentina del Citrus
www.federacitrus.org.ar

Cámara Argentina de Fruticultores Integrados (CAFI)
www.cafi.org.ar

Cámara Argentina de Productores de Arándanos y
otros Berries (CAPAB)
www.capab.org.ar

Instituto de Promoción de la Carne Vacuna
Argentina (IPCVA)
www.ipcva.com.ar

Cámara Argentina de Productores Avícolas (CEPA)
www.aviculturaargentina.com.ar

Asociación Argentina de Productores de Porcinos (AAPP)
www.porcinos.org.ar

MAIZAR (Asociación Maíz Argentino)
www.maizar.org.ar

Asociación Argentina de Trigo (ArgenTrigo)
www.argen trigo.org.ar

Cámara de la Industria Aceitera de la República
Argentina (CIARA)
www.ciaracec.com.ar

Asociación Argentina de Girasol (ASAGIR)
www.asagir.org.ar

Asociación Argentina de Grasas y Aceites (ASAGA)
www.asaga.org.ar

Centro Azucarero Argentino
www.centroazucarero.com.ar

Centro de la Industria Lechera
www.cil.org.ar

Cámara Argentina de Productores Orgánicos
Certificados
www.organicoargentina.org

Cámara Argentina de Certificadoras de Alimentos,
Productos Orgánicos y Afines
www.cacer.org.ar

Federación Argentina de la Industria Molinera (FAIM)
www.faim.org.ar



Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales



Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial

Industria de alimentos en Argentina

Una potencia alimentaria global



Argentina: calidad, innovación y sabor

ARGENTINA, UNA POTENCIA QUE NUTRE AL MUNDO

¿Por qué comprar e invertir en alimentos en Argentina?

OPORTUNIDAD GLOBAL

El mercado mundial de alimentos ocupa en la actualidad un papel protagonista. La demanda de alimentos se expande rápidamente, impulsada por el incremento en la población mundial, el crecimiento económico en los mercados emergentes y la aparición de nuevos consumidores de alto poder adquisitivo. En los países desarrollados se observa una creciente demanda de alimentos diferenciados: orgánicos y gourmet. Estas tendencias estructurales garantizan un mercado en expansión para todos los productos argentinos y nuevas oportunidades de negocios para sus alimentos *premium* y de alto valor agregado.

BASES PARA EL ÉXITO

La vasta extensión de tierras fértiles, las condiciones agroecológicas excepcionales, los elevados niveles de productividad, los trabajadores altamente calificados, la permanente innovación y la desarrollada capacidad agroindustrial con que cuenta Argentina la convierten en uno de los principales productores y exportadores de alimentos del mundo. El sector se caracteriza por una combinación de firmas líderes locales y extranjeras con presencia global y pequeñas empresas innovadoras que explotan nichos exclusivos de mercado.

TECNOLOGÍA DE AVANZADA E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS

Argentina cuenta con una industria de alimentos consolidada y altamente competitiva. Desarrollos innovadores y nuevas tecnologías impulsan el crecimiento del sector en el país. La creciente aplicación de la biotecnología en la industria de alimentos contribuye a posicionar a Argentina como líder regional y mundial.



ARGENTINA ES PRODUCTORA Y EXPORTADORA LÍDER DE ALIMENTOS A NIVEL MUNDIAL. CON EXPORTACIONES SUPERIORES A US\$ 25 MIL MILLONES, LOS ALIMENTOS ARGENTINOS SE COMERCIALIZAN EN MERCADOS DE LOS CINCO CONTINENTES Y CONTRIBUYEN A LA BUENA REPUTACIÓN DEL PAÍS EN TÉRMINOS DE INNOVACIÓN Y CALIDAD. EL SECTOR CUENTA CON EXCELENTES ESTÁNDARES SANITARIOS Y AMBIENTALES Y ESTÁ PREPARADO PARA AFRONTAR LAS DEMANDAS MÁS EXIGENTES Y SOFISTICADAS DE LOS CONSUMIDORES.

Segmentos consolidados

ACEITES VEGETALES. LIDERAZGO MUNDIAL

Sobre la base de un fuerte proceso de inversiones y materias primas inigualables, la industria aceitera argentina logró consolidarse a nivel internacional como uno de los polos oleaginosos más modernos del mundo. El país es el principal exportador mundial de aceite de soja y aceite de maní y el segundo exportador de aceite de girasol. Argentina también presenta interesantes oportunidades de inversión en olivicultura, con una propuesta de calidad premium.

CEREALES Y PRODUCTOS DE MOLIENDA. DESEMPEÑO DESTACADO

Argentina es el segundo exportador mundial de maíz y se ubica entre los diez principales productores de trigo del mundo. Más de 130 empresas operan en la industria de la molienda y desarrollan productos de alta calidad para abastecer tanto al mercado interno como al de exportación. El procesamiento de trigo y de maíz ha avanzado hacia una oferta diversificada, con altos niveles de innovación. El país ofrece una amplia gama de subproductos e insumos para otras industrias como aceites, harinas, levaduras, féculas, edulcorantes y gluten, así como productos de consumo final como galletitas, pastas y artículos de confitería.

CARNES, PESCADOS Y FRUTOS DE MAR. CALIDAD DIFERENCIADA

Argentina es mundialmente conocida por la indiscutible calidad de sus carnes vacuna, aviar, porcina y ovina, cuyas exportaciones superaron los US\$ 1.800 millones en 2013. Modernas plantas de procesamiento permiten cumplir con las más estrictas normas sanitarias nacionales e internacionales. El reciente acuerdo para la apertura del mercado chino a la importación de carne bovina argentina permite anticipar un importante crecimiento de las exportaciones de este segmento. A su vez, con una costa que se extiende por 4.725 kilómetros, el país es reconocido por la calidad natural de su oferta pesquera, que cuenta con eficientes tecnologías de captura y procesamiento.

FRUTAS Y VEGETALES. ELECCIÓN NATURAL

La diversidad geográfica y climática permite el desarrollo de una amplia gama de cultivos frutícolas y posiciona al país entre los primeros exportadores mundiales de limones, peras, manzanas, arándanos, mandarinas y ciruelas. También se destaca la producción y exportación de hortalizas y legumbres durante todo el año, que conservan sus cualidades nutritivas gracias a eficaces procesos de logística y distribución.

PRODUCTOS LÁCTEOS. TRADICIÓN E INNOVACIÓN

Nuevas inversiones en tecnología, mejoras en los sistemas de pasteurización, automatización de procesos, la creciente aplicación de la biotecnología y una constante innovación son algunos de los factores que distinguen a la tradicional producción de lácteos en Argentina. Con exportaciones por US\$ 1.700 millones, el sector tiene un gran potencial de crecimiento, especialmente en algunos segmentos, como el de quesos, que siguen las mejores prácticas internacionales en materia de producción y calidad.

Segmentos dinámicos de alto potencial

ALIMENTOS GOURMET. DELICIAS SOFISTICADAS

El país ofrece una gran variedad de productos gourmet, incluyendo carnes ahumadas y marinadas, patés, mermeladas, mieles, hierbas aromáticas, conservas, aceitunas y quesos, entre muchos otros. Teniendo en cuenta la tendencia hacia una mayor sofisticación en la demanda de los consumidores a nivel mundial y la dotación de recursos del país, este segmento presenta grandes oportunidades.

ALIMENTOS ORGÁNICOS. ARMONÍA CON LA NATURALEZA

Con más de 4 millones de hectáreas certificadas, Argentina ocupa la segunda posición mundial en superficie para la producción orgánica, que se encuentra altamente diversificada. Sus condiciones agroecológicas, el compromiso con el desarrollo sustentable y la calidad técnica de las agencias certificadoras consolidan a Argentina como un productor de calidad ante los mercados más exigentes del mundo.

ALIMENTOS SALUDABLES. CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA EL BIENESTAR

Argentina tiene potencial para emerger como un proveedor mundial líder en el mercado de alimentos orientados a mejorar la salud y el bienestar. Diversas empresas argentinas están presentes en la industria de componentes bioactivos y basados en bioprocesos para alimentos. Algunos proyectos actuales incluyen la incorporación de ingredientes funcionales en productos alimenticios, tales como cultivos bacteriales probióticos en lácteos y harinas y prebióticos a partir del maíz, fibras obtenidas de legumbres y bioactivos concentrados de frutos del bosque y lino.

“A partir de la leche de excelente calidad entregada por los productores asociados, en SanCor venimos desarrollando una tarea constante de innovación, inversión y desarrollo de productos confiables, que son una respuesta completa a las demandas de los consumidores en la búsqueda de alimentos que proveen nutrición, salud y bienestar para cada etapa de la vida. La extraordinaria capacidad de Argentina para la producción a partir de un entorno natural, potencia las habilidades de nuestra gente y nos brinda una oportunidad competitiva que se destaca en el mundo.”

VICENTE BAUDUCCO, PRESIDENTE DE SANCOR COOPERATIVAS UNIDAS LTDA.



Dulces argentinos para el mundo

Arcor es una empresa argentina con presencia internacional, cultura de innovación permanente y creadora de ventajas competitivas. La firma es la mayor productora de caramelos del mundo y elabora más de 1.500 productos diferentes, entre los que se destacan dulces, galletitas y helados. Cuenta con 40 plantas industriales, emplea a más de 20.000 personas y sus ventas totales son de US\$ 3.100 millones, de los cuales US\$ 380 millones corresponden a exportaciones que llegan a más de 120 países. Su producción está en permanente expansión, con más de 100 productos nuevos desarrollados cada año.