

Apoyo del sector público y beneficios para el inversor

El sector público implementa diversas políticas de promoción sectorial que buscan fortalecer la cadena de producción, incorporar mayor valor agregado, mejorar el acceso a los mercados internacionales y contribuir a la complementación con otros países.

AUTOMÓVILES Y AUTOPARTES: el Régimen de Fortalecimiento del Autopartismo Argentino establece beneficios por compras de partes y piezas de origen local para los fabricantes de automóviles, de motores de combustión interna, de cajas de cambio y de ejes con diferencial. Además, en este sector se han instrumentado programas de financiamiento como el Programa de Desarrollo de la Industria Autopartista Nacional y el Programa de Financiamiento Productivo del Bicentenario.

CAMIONES: el Programa de Financiamiento para la Ampliación y Renovación de Flota financia, a tasa fija en pesos, a productores y compradores del segmento de vehículos de carga. Desde 2012 incluye maquinaria agrícola, maquinaria vial autopropulsada y colectivos de media y larga distancia.

MOTOVEHÍCULOS: el Régimen de Incentivo a la Inversión Local para la Fabricación de Motocicletas y Motopartes favorece con créditos fiscales, bajas arancelarias y reintegros a las firmas que fabriquen motovehículos en el país.

La industria automotriz y de autopartes de Argentina ofrece inmejorables oportunidades de inversión. Descúbralas.

La Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial es su socio estratégico para invertir en Argentina

¿Qué podemos hacer por usted?

Proveer información específica sobre sectores de negocios y localizaciones geográficas en Argentina.

Identificar oportunidades de inversión concretas en sectores estratégicos, a través del Banco de Proyectos de Inversión Productiva (<http://bapip.inversiones.gov.ar>).

Facilitar el proceso de inversión en todas las etapas del proyecto de manera personalizada y profesional.

Asistir en el establecimiento de asociaciones entre inversores internacionales y compañías locales.

CONTÁCTENOS:

info@inversiones.gov.ar – www.inversiones.gov.ar



Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Y DE AUTOPARTES
FUENTES DE INFORMACIÓN

ORGANISMOS OFICIALES

Ministerio de Industria
www.industria.gob.ar

CÁMARAS/ASOCIACIONES EMPRESARIAS

ADEFA (Asociación de Fábricas de Automotores)
www.adefa.com.ar

AFAC (Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes)
www.afac.org.ar

ACARA (Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina)
www.acara.org.ar

AFYDREM (Asociación Fabricantes de Repuestos Motor de la República Argentina)
www.afydrem.com.ar

CIFEMA (Cámara de Importadores, Fabricantes y Exportadores de Motovehículos de la Argentina)
www.cifema.org.ar

CAM (Cámara Argentina de la Motocicleta)
www.cam.org.ar



Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial



Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales



Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial

Industria automotriz y de autopartes en Argentina

Un sector en movimiento

FOTO: SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO DE INVERSIONES Y PROMOCIÓN COMERCIAL — ENRICO FANTONI

ARGENTINA, PLATAFORMA DE TRADICIÓN E INNOVACIÓN

¿Por qué comprar e invertir en la industria automotriz y de autopartes en Argentina?

TRADICIÓN, CAPACIDAD INSTALADA E INNOVACIÓN

Con más de 60 años de tradición en el país, la industria automotriz y de autopartes argentina se encuentra consolidada como la segunda en volumen de América del Sur. Las terminales automotrices y autopartistas cuentan con las capacidades y el conocimiento necesarios para cumplir con las más exigentes normas internacionales e incorporan nuevos productos y tecnologías en línea con las más recientes tendencias mundiales.

MANO DE OBRA ESPECIALIZADA

La alta calificación de la fuerza de trabajo argentina garantiza trabajadores experimentados para cumplir con las distintas etapas del proceso productivo. Además de la amplia oferta universitaria pública y privada en carreras de grado y posgrado en ciencia, diseño industrial e ingeniería, el Estado ha puesto en marcha, en conjunto con los principales gremios del sector, el Instituto Nacional de Educación Tecnológica y la Red Nacional de Formación Profesional, iniciativas conjuntas que promueven la capacitación profesional a nivel nacional, provincial y municipal en el área de la mecánica automotriz.

UNA PLATAFORMA AL MERCOSUR Y AL MUNDO

Seis de cada diez vehículos fabricados en Argentina se exportan, principalmente con destino a Brasil, gracias al acceso preferencial de la producción nacional a todos los países miembros del MERCOSUR y a los diversos acuerdos comerciales con países de la región como Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú. Es por eso que varias terminales multinacionales han elegido al país como plataforma de producción y exportación para toda la región de modelos tales como Toyota Hilux, Ford Ranger y Volkswagen Amarok.

Tradición, conocimiento, tecnología e innovación para una industria que avanza



LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Y DE AUTOPARTES APORTA EL 9% DEL VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DEL PAÍS Y CONSTITUYE UNO DE LOS SECTORES MÁS IMPORTANTES Y DINÁMICOS DE LA ECONOMÍA ARGENTINA.

LAS PRINCIPALES MULTINACIONALES AUTOMOTRICES A NIVEL MUNDIAL -FIAT, FORD, GENERAL MOTORS, HONDA, IVECO, MERCEDES-BENZ, PSA PEUGEOT-CITROËN, RENAULT, SCANIA, TOYOTA Y VOLKSWAGEN- HAN ELEGIDO A ARGENTINA COMO PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN. LAS PLANTAS SITUADAS EN LAS PROVINCIAS DE BUENOS AIRES, CÓRDOBA Y SANTA FE GENERAN 29 MIL EMPLEOS DIRECTOS; PARALELAMENTE, EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO EN EL SECTOR DE AUTOPARTES CRECE DÍA A DÍA Y SUMA UN ENTRAMADO DE 400 FIRMAS Y MÁS DE 65 MIL TRABAJADORES.

Sectores

AUTOMÓVILES. PERSPECTIVAS ALENTADORAS DE PRODUCCIÓN

En 2012 las terminales automotrices produjeron casi 40 modelos diferentes de automóviles y utilitarios. La producción fue liderada por PSA Peugeot-Citroën (18% de la producción), seguida por General Motors (17%), Volkswagen y Renault (15% cada una), Toyota (12%) Ford (11%) y Fiat (9%). En 2012 las ventas de vehículos nacionales a concesionarios aumentaron 7% y a futuro existen grandes perspectivas para las exportaciones en países con mercados en crecimiento, tales como Venezuela, Colombia y Ecuador.

CAMIONES. GRANDES OPORTUNIDADES

Mercedes-Benz e IVECO son las principales empresas dedicadas en Argentina a la producción de furgones, transportes de carga y transportes de pasajeros. El crecimiento económico sostenido del país y nuevos planes de apoyo público para la renovación de flotas han impulsado fuertemente la demanda en este segmento y generan atractivas oportunidades de inversión productiva. En este marco, a partir de 2013, Mercedes-Benz comenzó a fabricar nuevos modelos de camiones y de chasis de buses, con el plan de duplicar su producción actual en este segmento.

ARGENTINA OFRECE A LOS INVERSORES UN ATRACTIVO MERCADO INTERNO DE MÁS DE 40 MILLONES DE HABITANTES, CON EL MAYOR INGRESO PER CÁPITA EN TÉRMINOS DE PODER ADQUISITIVO DE LA REGIÓN, ASÍ COMO UN ACCESO PREFERENCIAL A BRASIL -UNO DE LOS MAYORES MERCADOS DEL MUNDO EN MATERIA AUTOMOTRIZ- Y AL RESTO DEL MERCOSUR.

GRACIAS AL GRAN DINAMISMO DE LA DEMANDA Y A DIVERSOS PROGRAMAS IMPLEMENTADOS TANTO A NIVEL NACIONAL COMO REGIONAL, DURANTE EL PERÍODO 2003-2012 LA PRODUCCIÓN AUTOMOTRIZ CRECIÓ A UNA TASA MEDIA ANUAL DEL 18% Y EN 2011 ALCANZÓ UN NUEVO RÉCORD HISTÓRICO DE PRODUCCIÓN DE 829 MIL UNIDADES.

MOTOVEHÍCULOS. EN PLENO CRECIMIENTO

La producción de motovehículos en Argentina es desarrollada por compañías de primera línea mundial y firmas locales. Gracias a su creciente utilidad y flexibilidad como medio de transporte urbano y al crecimiento de la economía nacional, el mercado de motovehículos en el país tuvo en los últimos años un crecimiento exponencial y en 2011 la producción alcanzó un nuevo récord de 585 mil unidades. La demanda de este segmento continúa en expansión, lo que ofrece grandes oportunidades de inversión para la producción local.

AUTOPARTES. INDUSTRIA CON POTENCIAL

El sector autopartista en Argentina está conformado por unas 400 firmas de diferentes tamaños, cuya producción ha acompañado el dinamismo de la industria automotriz y ha logrado un buen desempeño exportador en diversos nichos de la cadena de producción, tales como motores y sus componentes y cadenas de transmisión. Pese a su considerable expansión durante los últimos años, el sector autopartista presenta grandes oportunidades de inversión en múltiples segmentos, tales como los componentes de transmisión, motores, sistema eléctrico, frenos, equipamientos para interior, carrocerías, parabrisas, neumáticos y cinturones de seguridad, entre muchos otros.

“La producción del nuevo Sprinter ha demostrado que desde la Casa Matriz podemos confiar en Mercedes-Benz Argentina y estamos muy orgullosos por el trabajo que aquí se realiza. Por ese motivo, por ejemplo, se produce en esta filial el motor OM651, que no se fabrica en ninguna otra planta fuera de Alemania y que es lo último en tecnología de motores diesel [...] Durante los últimos siete años, Argentina ha sido un país con un gran crecimiento económico; Argentina es y seguirá siendo un mercado con mucho potencial para Daimler”

DIETER ZETSCHKE, CEO DE DAIMLER AG

Caso testigo: de Argentina al mundo

Fundada en 1963 y con más de 700 empleados, Basso S.A. es una empresa autopartista argentina reconocida a nivel mundial. En la actualidad produce más de 2.500 modelos diferentes de válvulas para motores estándar, motocicletas, competición y alta performance, equipo pesado y motores de baja cilindrada. La empresa exporta el 86% de su producción a 33 países en los cinco continentes y abastece a los mercados de reposición y equipo original más exigentes del mundo. Entre las distinciones que ha acumulado en su exitosa trayectoria, Basso fue elegida en los últimos años como el mejor proveedor de partes de motor por clientes de la talla del Grupo PSA Peugeot-Citroën, Kawasaki, Fiat y John Deere.

