

Apoyo del sector público y beneficios para el inversor

En Argentina se implementan políticas públicas y programas para el fomento de la investigación y el desarrollo tecnológico en el ámbito agrícola, la transferencia de las mejores prácticas y las nuevas tecnologías a los productores vitíferos de todo el país, la capacitación de la fuerza de trabajo, la mejora de la competitividad y la integración de los actores de la industria a lo largo de toda la cadena de valor.

Entre las iniciativas, se destaca el Plan Estratégico Vitivinícola Argentina 2020 (PEVI) que establece los pasos a seguir en materia de posicionamiento, desarrollo de mercados y desarrollo productivo de la industria vitivinícola para la próxima década. El plan surge de la colaboración de organismos públicos, privados y mixtos como el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), la Unión Vitivinícola Argentina (UVA), la Fundación ProMendoza y diversas cámaras del sector. La Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), que reúne a gobiernos provinciales y organizaciones privadas, fue creada para gestionar y coordinar la implementación del PEVI.

La industria argentina vitivinícola le ofrece inmejorables oportunidades de inversión. Descúbralas.

La Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial es su socio estratégico para invertir en Argentina

¿Qué podemos hacer por usted?

Proveer información específica sobre sectores de negocios y localizaciones geográficas en Argentina.

Identificar oportunidades de inversión e innovación en sectores estratégicos, a través del Banco de Proyectos de Inversión Productiva (<http://bapip.inversiones.gov.ar>)

Facilitar el proceso de inversión en todas las etapas del proyecto de manera personalizada y profesional.

Asistir en el establecimiento de asociaciones entre inversores internacionales y compañías locales.

CONTÁCTENOS:

info@inversiones.gov.ar – www.inversiones.gov.ar



Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales

INDUSTRIA VITIVINÍCOLA
FUENTES DE INFORMACIÓN

ORGANISMOS OFICIALES

Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV)
www.inv.gov.ar

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
www.minagri.gov.ar

Ministerio de Industria
www.industria.gov.ar

Ministerio de Turismo
www.turismo.gov.ar

Ministerio de Ciencia, Tecnología e
Innovación Productiva (MINCYT)
www.mincyt.gov.ar

Consejo Federal de Inversiones (CFI)
www.cfired.org.ar

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
www.inta.gov.ar

Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)
www.inti.gov.ar

CÁMARAS EMPRESARIALES Y
ENTIDADES DE PROMOCIÓN

Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR)
www.vitivinicultura2020.com.ar

Bodegas de Argentina (BDA)
www.bodegasdeargentina.org

Wines of Argentina (WofA)
www.winesofargentina.org

Fundación Exportar
www.exportar.org.ar

Areadelvino.com
www.areadelvino.com

Winesur
www.winesur.com

Consejo Empresario Mendocino (CEM)
www.cem.org.ar



Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones
y Promoción Comercial

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto
República Argentina
Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales

INVIERTA EN ARGENTINA
Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial

Industria vitivinícola en Argentina

Calidad y tradición para Argentina y el mundo

2012 – LAS COMUEJES – MENDOZA // GARCIA BERANCOURT – WINES OF ARGENTINA

**ARGENTINA,
PARA SEGUIR CRECIENDO**

¿Por qué invertir en la Industria Vitivinícola en Argentina?

INMEJORABLE RELACIÓN COSTO-CALIDAD

Las excepcionales condiciones naturales para la producción vitivinícola que se dan en Argentina se combinan con una fuerza laboral altamente calificada y costos de producción muy competitivos para ofrecer uno de los mejores destinos a nivel mundial a la hora de localizar una inversión en el sector. Los viñedos se sitúan en zonas libres de contaminación y se implementan en suelos jóvenes que permiten obtener vinos de excelente calidad sin requerir trabajos intensivos como en otras regiones del mundo. Estas ventajas le permiten a los productores argentinos satisfacer las necesidades de consumo nacional y mundial en un contexto en el que los consumidores de vino priorizan una buena relación precio-calidad.

TERROIRS ÚNICOS

Argentina cuenta con condiciones agroecológicas excepcionales para la vitivinicultura. La combinación de suelo, clima, altitud y topografía son ideales para la producción de diferentes tipos de uvas y vinos en una región productiva que se extiende por más de 2.400 km. a lo largo de la Cordillera de los Andes, en una diversidad de *terroirs* que permiten producir desde vinos emblemáticos como el Malbec hasta una variedad autóctona exclusiva en materia de vinos blancos como el Torrontés.

INTEGRACIÓN DEL SECTOR VITIVINÍCOLA

La larga tradición de la industria vitivinícola argentina ha logrado un grado de madurez tal que permite una estrecha colaboración público-privada plasmada en el Plan Estratégico Vitivinícola 2020: una iniciativa conjunta que traza estrategias sectoriales específicas para continuar consolidando el posicionamiento del país como uno de los principales productores de vinos del mundo.

Argentina: *terroirs* únicos, tradición y libertad para innovar



UN SECTOR CON ÉXITO COMPROBADO

UN ACTOR CLAVE EN EL MUNDO. — Con casi 218 mil hectáreas cultivadas y más de 11 millones de hectolitros de producción en 2012, Argentina es el quinto productor a nivel mundial, por encima de países como Australia y Chile.

UN PUJANTE MERCADO INTERNO. — Gracias a la larga tradición de consumo en su población, el mercado vitivinícola argentino es el noveno más grande del mundo y constituye un fuerte dinamizador de la actividad, que muestra una creciente tendencia a la sofisticación en un público que se inclina cada vez más por los segmentos premium.

EXPORTACIONES EN ALZA. — Las exportaciones vitivinícolas argentinas crecieron a una tasa anual promedio de 19% entre 2002 y 2013, con lo que Argentina se sitúa como el onceavo exportador mundial de vinos. El crecimiento de las ventas externas estuvo especialmente concentrado en los segmentos de mayor calidad y diferenciación, lo que ha permitido agregar valor a la producción y posicionarse en mercados tan competitivos como Estados Unidos —donde Argentina es el cuarto exportador luego de Francia, Italia y Australia—, Canadá, Brasil, el Reino Unido y los Países Bajos. Sumado a esto, se han abierto oportunidades en grandes mercados como China.

CLAVES DEL ÉXITO DEL VINO ARGENTINO

EXPERIENCIA E INNOVACIÓN. — El sector vitivinícola cuenta con una larga tradición en Argentina y en las últimas dos décadas se ha renovado con un importante flujo de inversiones, tanto nacionales como extranjeras, que han permitido un aumento espectacular de la capacidad productiva, un incremento en la plantación de variedades de uva de alta calidad y la modernización de bodegas para producir vinos de primera línea.

TALENTO PROFESIONAL. — La industria vitivinícola genera en Argentina más de 130 mil empleos. El proceso de modernización de las últimas décadas impulsó un salto en la profesionalización de los trabajadores del sector, que ha sumado nuevas generaciones de emprendedores, ingenieros agrónomos, *sommeliers*, enólogos y técnicos formados profesionalmente en universidades locales e internacionales.

MERCADO COMPETITIVO. — La variedad de productos que ofrecen las más de 950 bodegas elaboradoras de origen nacional e internacional abarca todos los segmentos. Aproximadamente un tercio de las bodegas produce para el segmento de vinos finos, con 3.400 etiquetas diferentes, incluyendo bodegas boutique que elaboran vinos distintivos.

MULTIPLICIDAD DE REGIONES PRODUCTIVAS. — La provincia de Mendoza concentra las tres cuartas partes de la producción vitivinícola nacional. Las provincias de San Juan y Salta también se destacan por la calidad de sus vinos. Las fronteras produc-

tivas se encuentran en constante expansión gracias a la incorporación de tecnología. Argentina cuenta con los viñedos de mayor altitud del mundo en los Valles Calchaquíes (Salta) y con los más australes en El Hoyo (Chubut).

SOFISTICADOS VARIETALES. — En el país se produce una gran variedad de vinos tintos, blancos y rosados: Malbec, Bonarda, Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon, Merlot, Tempranillo, Torrontés, Chardonnay, Pinot Noir, Petit Verdot, Syrah y Traminer, con variedades de creciente sofisticación. El Malbec es el vino tinto insignia de Argentina, pero sobresalen también el Torrontés, el Bonarda y el Cabernet Sauvignon, que ocupan un lugar destacado en las exportaciones junto a los espumantes.

UNA CADENA DE VALOR INTEGRADA Y CONSOLIDADA. — Una industria nacional competitiva y de larga tradición ha permitido acompañar la rápida expansión del sector que actualmente cuenta con proveedores locales de maquinaria agrícola e insumos especializados, así como con enólogos expertos y *sommeliers* de renombre internacional.

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN. — El dinamismo de la industria vitivinícola ha creado oportunidades de inversión rentables para sus diversos proveedores en rubros como botellas de vidrio, tapones, tapas a rosca, corchos, cápsulas, etiquetas, cajas de cartón, tanques de acero inoxidable, levaduras, ácidos, estabilizadores, nutrientes y antisépticos, entre otros.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. — Las nuevas tecnologías aplicadas a la producción vitivinícola ofrecen interesantes oportunidades de inversión, entre las que se destacan las destinadas a la producción de maquinaria agrícola especializada, el conocimiento aplicado a la selección de levaduras a utilizar en la fermentación y las tecnologías de trazabilidad que faciliten la sistematización y tecnificación de la codificación en vinos.

MERCADOS NO TRADICIONALES. — El fuerte posicionamiento que han logrado los vinos argentinos en los mercados externos ofrece un capital en marca país que puede ser aprovechado para lograr una mayor penetración en mercados emergentes, tales como China y Brasil.

ENOTURISMO. — Más de 170 bodegas conforman los Caminos del Vino de Argentina, un circuito de turismo enológico que recibe más de un millón de visitas anuales y engloba nueve provincias en un itinerario en el que se puede disfrutar de paisajes y vinos únicos.

DESARROLLOS INMOBILIARIOS. — El rápido crecimiento y las auspiciosas perspectivas de la industria han creado oportunidades de inversión en proyectos relacionados con viñedos y en el desarrollo de fincas privadas que muestran un fuerte crecimiento en las principales provincias vitivinícolas del país.

“Argentina tiene todo. Es un país rico y extenso, con mucho espacio y sin superpoblación. Una de las características distintivas de Argentina es que los productores vitivinícolas disponen de una enorme libertad. Sin embargo, este no es el único punto positivo. Argentina tiene costos operativos relativamente bajos, una fantástica geografía y un clima óptimo. Otro elemento clave son sus recursos humanos. La industria vitivinícola cuenta con personas de gran experiencia y conocimiento, así como con una nueva generación de agrónomos, productores altamente capacitados y profesionales de otras áreas relacionadas que trabajan arduamente y están ansiosos por aprender.”

MICHEL ROLLAND
PRODUCTOR DE VINOS Y
CONSULTOR INTERNACIONAL
DIRECTOR DE CLOS DE LOS 7

**De Argentina al mundo:
vinos ícono**

Las exportaciones de vinos ícono (vinos de corte diseñados por enólogos reconocidos y cultivados en parcelas especiales con estacionamiento de más de un año en barrica nueva) han crecido sostenidamente en los últimos años: entre 2010 y 2011 se incrementaron en más del 40% tanto en volumen como en valor.

