

Argentina, una cultura dinámica

El país ofrece una amplia y atractiva oferta cultural y recreativa: 932 museos, 2.800 teatros y 448 salas de cine.

Las editoriales en Argentina publican más de 31.000 títulos y más de 117 millones de copias anuales.

Además de Universal, EMI, Sony y Warner, Argentina cuenta con más de 115 empresas discográficas independientes que aportan una creciente oferta de productos y ganan participación en el mercado de la música con propuestas innovadoras.

El Mercado de Industrias Culturales Argentinas (MICA) conecta productores audiovisuales, empresas discográficas, editoriales, productores de videojuegos, de artes escénicas, música y diseñadores con las principales empresas de industrias culturales de todo el mundo. El MICA actúa como plataforma para la generación de nuevos negocios que aprovechan la excelente relación entre calidad y precios competitivos de las industrias creativas en Argentina.

A través del Decreto Nº 1528/12 se les ha adjudicado a las productoras de contenidos audiovisuales, digitales y cinematográficas el rango de "industria cultural" que les permite acceder a los mismos beneficios fiscales que hoy posee la actividad manufacturera en el país.

Las industrias creativas de Argentina le ofrecen inmejorables oportunidades de inversión. Descúbralas.

La Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial es su socio estratégico para invertir en Argentina

¿Qué podemos hacer por usted?

Proveer información específica sobre sectores de negocios y localizaciones geográficas en Argentina.

Identificar oportunidades de inversión concretas en sectores estratégicos, a través del Banco de Proyectos de Inversión Productiva (<http://bapip.inversiones.gov.ar>).

Facilitar el proceso de inversión en todas las etapas del proyecto de manera personalizada y profesional.

Asistir en el establecimiento de asociaciones entre inversores internacionales y compañías locales.

CONTÁCTENOS:

info@inversiones.gov.ar – www.inversiones.gov.ar



Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales



Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial

INDUSTRIAS CREATIVAS FUENTES DE INFORMACIÓN

EDITORIAL

Cámara Argentina del Libro (CAL)
www.editores.org.ar

Cámara Argentina de Publicaciones (CAP)
www.publicaciones.org.ar

Instituto Nacional del Libro Argentino (INLA)

MÚSICA

Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas (CAPIF)
www.capif.org.ar

Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música
www.sadaic.org.ar

Sindicato Argentino de Músicos
www.sadem.com.ar

AUDIOVISUAL

Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
www.incaa.gov.ar

CAF (Comisión Argentina de Filmaciones)
www.caf.gov.ar

AAAP (Asociación Argentina de Agencias de Publicidad)
www.aaap.org.ar

Asociación General de Directores Autores Cinematográficos y Audiovisuales (DAC)
www.dacdirectoresdecine.org.ar

Unión Argentina de Videoeditores (UAV)
www.uav.org.ar

Cámara Argentina de Productoras Independientes de Televisión
www.capit.org.ar

Sistema Nacional de Medios Públicos
www.snmp.gov.ar

VIDEOJUEGOS

Asociación de Desarrolladores de Videojuegos Argentina (ADVA)
www.adva.com.ar

Exposición de Videojuegos Argentina (EVA)
www.expoeva.com

DISEÑO

Plan Nacional de Diseño Ministerio de Industria y Turismo
www.pnd.gov.ar

MODA

CMD (Centro Metropolitano de Diseño)
www.cmd.gov.ar

INDUSTRIAS CREATIVAS

Mercado de Industrias Culturales Argentinas
www.mica.gob.ar

Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica
www.agencia.gov.ar

Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA)
www.sinca.cultura.gov.ar

Observatorio de Industrias Creativas (OIC)
oic.mdebuenosaires.gov.ar



Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales



Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial

Industrias creativas en Argentina

Un polo creativo de clase mundial



FOTO: SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO DE INVERSIONES Y PROMOCIÓN COMERCIAL – MARÍA ANTOJINI

**ARGENTINA,
UN POLO CREATIVO EN AUGE**

¿Por qué invertir en industrias creativas en Argentina?

**CULTURA, TRABAJADORES Y
TÉCNICOS CREATIVOS Y EMPRENDEDORES**

Argentina tiene una activa vida cultural en la que confluyen tradición e innovación. Los profesionales del sector se destacan por su alta calificación, talento y creatividad, desarrollados en instituciones académicas de primer nivel. En ellas, alumnos locales y de toda América Latina se forman en carreras tales como diseño, publicidad, moda y producción audiovisual. Emprendedores creativos han logrado transformar sus ideas en negocios rentables gracias a un entorno que brinda facilidades para el acceso al financiamiento y capacitación permanente.

**INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA,
CONECTIVIDAD E INNOVACIÓN**

Argentina dispone de una moderna red de telecomunicaciones de amplio alcance y una conectividad de alta velocidad en continua expansión. La penetración de la televisión (tanto de aire como por cable) es superior a la del resto de los países latinoamericanos, y el Estado ha implementado iniciativas para desarrollar la infraestructura que garantice el acceso universal a la televisión digital. Asimismo, el acceso a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones ha sido definido como una prioridad de política pública. Argentina cuenta con el mayor índice de penetración de Internet y una de las más altas tasas de penetración de telefonía móvil y fija en América Latina.

**REPUTACIÓN INTERNACIONAL Y
POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO**

Las industrias creativas argentinas gozan de un gran reconocimiento internacional, gracias a los éxitos de sus profesionales, productos y servicios. A su vez, Argentina ofrece una excelente ecuación costo-calidad y una localización privilegiada: como miembro del MERCOSUR, el país brinda acceso a un pujante mercado regional, beneficiando a todo inversor que quiera crecer desde esta plataforma hacia el mundo.

Argentina: creatividad, tecnología y proyección internacional



LAS INDUSTRIAS CREATIVAS TIENEN UN PAPEL DESTACADO EN UNA ECONOMÍA MUNDIAL QUE BASA SU DESARROLLO EN EL CONOCIMIENTO CALIFICADO. ARGENTINA PRESENTA VENTAJAS COMPETITIVAS EN DIVERSOS SEGMENTOS DEL SECTOR Y OFRECE CREATIVIDAD Y CALIDAD A COSTOS COMPETITIVOS, ASÍ COMO UN AMPLIO POTENCIAL DE CRECIMIENTO PARA SATISFACER LA DEMANDA GLOBAL.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. FILMANDO PARA EL MUNDO

La combinación de profesionales calificados, costos competitivos y variedad de paisajes hacen de Argentina un lugar ideal para los segmentos de publicidad, cine y televisión. La extensa trayectoria de la industria local se combina con inversiones de numerosas empresas internacionales líderes del sector que eligen al país para realizar producciones, post-producciones y otros servicios relacionados con la industria audiovisual. Dentro de este marco, la construcción del nuevo Polo Audiovisual Isla Demarchi en la ciudad de Buenos Aires reafirma el impulso dado al sector por el Estado argentino y amplía sus perspectivas de desarrollo y crecimiento.

TV. FORMATOS QUE IMPACTAN. — Argentina es el tercer exportador de formatos televisivos originales del mundo y el principal exportador de América Latina, según la organización internacional Format Recognition and Protection Association. En la actualidad, las productoras locales exportan exitosamente sus formatos originales al exterior y prestan sus instalaciones, equipos y profesionales para la realización de ciclos exclusivamente producidos para mercados externos.

CINE. CARTELERA CREATIVA. — Una nueva generación de directores ha renovado la producción nacional y ha extendido el prestigio del cine argentino a nivel regional y mundial. Diversos largometrajes argentinos son aclamados por la crítica internacional y reconocidos en los festivales internacionales de cine. Entre los premios más importantes se destacan los dos Premios Oscar que obtuvo el cine argentino a la mejor película extranjera con "El secreto de sus ojos" (2010) y "La historia oficial" (1986). Asimismo, las producciones argentinas cosechan elogios y galardones en los prestigiosos festivales de cine de Cannes, Berlín, San Sebastián y Venecia, entre otros.

VIDEOJUEGOS. ARTE VIRTUAL

La industria argentina de videojuegos combina tecnología de punta y creatividad y genera productos de alta calidad. Con cerca de 70 empresas y 2.000 trabajadores altamente capacitados (entre ellos diseñadores, artistas e ilustradores, programadores, ingenieros, guionistas y músicos), este sector experimenta una rápida expansión y despierta creciente interés de inversores de todo el mundo. Las empresas argentinas

desarrollan videojuegos para segmentos como celulares, web, redes sociales, *advergames* y *edutainment*. En particular, las aplicaciones para dispositivos móviles creadas en el país encabezan los primeros lugares en los rankings de usuarios y descargas a nivel mundial.

INDUSTRIA EDITORIAL. BIBLIODIVERSIDAD

Históricamente Argentina ha sido uno de los principales centros editores de habla hispana. Continuando esta tradición, con alrededor de 600 editoriales, actualmente la industria del libro argentina se destaca en el mundo por la intensa producción de publicaciones para la comunidad hispanoparlante. La ciudad de Buenos Aires es sede todos los años de la Feria Internacional del Libro (una de las más grandes del mundo de habla hispana) y fue elegida por UNESCO en 2011 como Capital Mundial del Libro.

DISEÑO. MARCANDO TENDENCIAS

El talento y la creatividad de los profesionales argentinos impulsan a la pujante industria local del diseño, que aporta innovaciones a sectores y actividades tan diversos como la arquitectura, la decoración, el *packaging*, la identidad corporativa, la industria manufacturera y la indumentaria. En este contexto, en 2005 la ciudad de Buenos Aires fue designada por UNESCO como la primera Ciudad del Diseño a nivel mundial.

DISEÑO DE PRODUCTOS. SELLO AUTÉNTICO. — El diseño argentino está ingresando progresivamente en segmentos de mercado de mayor valor agregado a través de la introducción de nuevas tecnologías y la aplicación de procesos innovadores en una amplia variedad de segmentos productivos, tales como muebles, juguetes y automóviles.

MODA. ESTILOS QUE SE IMPONEN. — Impulsada por la creciente participación de diseñadores locales en las pasarelas más emblemáticas (entre ellas, New York Fashion Week, Settimana Della Moda Milano y Colombia Moda), la moda argentina crece fuerte en el mundo. Marcas argentinas de indumentaria con reconocimiento mundial siguen expandiéndose mediante la apertura de nuevos locales en el exterior y servicios de ventas *online*.

MÚSICA. ARGENTINA SUENA BIEN

En tango, rock, folclore y música clásica la escena musical argentina es una de las más reconocidas de la región y constituye una de las principales plataformas que hacen del país un polo cultural mundial. Los numerosos premios internacionales otorgados a músicos argentinos incrementan el prestigio de la industria musical local y posicionan al país como un destino relevante para la producción musical. En Argentina abundan los estudios equipados con tecnología de punta, así como excelentes profesionales en producción y edición formados en universidades y escuelas especializadas.

"La combinación de un alto grado de tecnología e innovación y el gran talento creativo local de nivel internacional, más los costos competitivos, fueron las principales razones por las cuales optamos por Argentina. El país puede convertirse en un jugador creativo a nivel global."

PIERLUIGI GAZZOLO
CHIEF OPERATING OFFICER
MTV NETWORKS INTERNACIONAL

De Argentina al mundo

Fundada en Buenos Aires en 2002, NGD Studios es una de las principales desarrolladoras de videojuegos de alta gama en América Latina. Conformada por 30 profesionales especialistas en programación y animación, NGD Studios es el creador de Regnum Online, un videojuego *online* de participantes múltiples que ha superado el millón y medio de usuarios registrados en todo el mundo desde su lanzamiento en 2007. Entre otros de sus éxitos, se destaca la creación del videojuego para dispositivos móviles "Fly, Kiwi, Fly", que figuró en 2011 en la lista de los juegos más descargados en Estados Unidos y Francia. Asimismo, cabe resaltar que el estudio fue elegido por Cartoon Network USA para el desarrollo del juego *online* de su nueva serie "Level Up".

