

Apoyo del sector público y beneficios para el inversor

Argentina ofrece un amplio conjunto de beneficios e incentivos para inversores locales y extranjeros. Específicamente, se ofrecen beneficios fiscales durante la fase de inversión, incentivos para la promoción de las exportaciones, créditos fiscales para programas de formación de trabajadores, fondos para la innovación y fondos para la investigación científica y tecnológica. Existen, además, programas provinciales y municipales para la creación de clusters y polos tecnológicos.

Entre los incentivos se destaca la extensión y ampliación hasta 2019 de la Ley de Promoción de la Industria del Software (Ley N° 25.922) que, además de otorgar beneficios fiscales a aquellas firmas que exporten e inviertan en investigación y desarrollo en la industria del software, fomenta el ingreso de nuevas PyMES y perfecciona la operatoria para la efectivización de beneficios. La instalación de centros de contacto también goza de programas de incentivos.

Además, Argentina cuenta con una sólida legislación para la protección de datos personales, fundamental para el desarrollo de muchas actividades de servicios.

Los servicios técnicos y profesionales de Argentina le ofrecen inmejorables oportunidades de inversión. Descúbralas.

La Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial es su socio estratégico para invertir en Argentina

¿Qué podemos hacer por usted?

Proveer información específica sobre sectores de negocios y localizaciones geográficas en Argentina.

Identificar oportunidades de inversión concretas en sectores estratégicos, a través del Banco de Proyectos de Inversión Productiva (<http://bapip.inversiones.gov.ar>).

Facilitar el proceso de inversión en todas las etapas del proyecto de manera personalizada y profesional.

Asistir en el establecimiento de asociaciones entre inversores internacionales y compañías locales.

CONTÁCTENOS:

info@inversiones.gov.ar – www.inversiones.gov.ar



Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales

SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES
FUENTES DE INFORMACIÓN

CÁMARAS EMPRESARIALES Y
ENTIDADES DE PROMOCIÓN

Asociación Argentina de Agencias de Publicidad
(AAP)
www.aaap.org.ar

Cámara Argentina de Comercio (CAC)
www.cac.com.ar

Cámara de Empresas de Software y Servicios
Informáticos de la República Argentina (CESSI)
www.cessi.org.ar

Secretaría de Cultura
www.cultura.gov.ar

OTROS

A.T.Kearney
www.atkearney.com

Cisco
www.cisco.com

Format Recognition and Protection Association
(FRAPA)
www.frapa.org

The Gunn Report
www.gunnreport.com

Tholons
www.tholons.com



Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones
y Promoción Comercial



Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales



Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones
y Promoción Comercial

Servicios técnicos y profesionales en Argentina

Valor agregado para mercados globales



**ARGENTINA,
UN DESTINO COMPETITIVO DE ALTA CALIDAD**

¿Por qué contratar e invertir en servicios técnicos y profesionales en Argentina?

**TÉCNICOS Y PROFESIONALES TALENTOSOS,
CREATIVOS Y ALTAMENTE CALIFICADOS**

Una fuerza de trabajo en constante crecimiento y altamente calificada constituye la base fundamental para el éxito del sector. Los técnicos y profesionales argentinos son reconocidos internacionalmente por su sólida formación, su talento y su creatividad. Argentina tiene uno de los mejores niveles de inglés en América Latina, y también es común el dominio de lenguas como el francés, el portugués, el italiano y el alemán, entre otras.

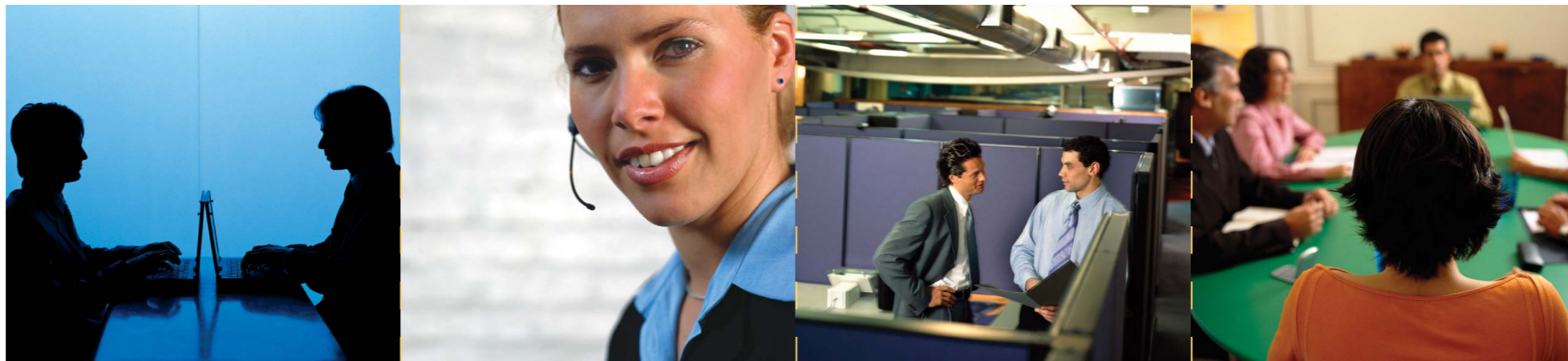
COSTOS OPERATIVOS COMPETITIVOS Y EXCELENTE RED DE COMUNICACIONES

Los costos operativos para el sector en Argentina resultan ventajosos en perspectiva regional y global. Además, el país dispone de un amplio sistema de telecomunicaciones que se desarrolla en el marco de un mercado moderno y altamente competitivo. Argentina cuenta con la mayor densidad en telefonía móvil de América Latina y una de las tasas más altas de penetración de telefonía fija y de Internet por banda ancha de la región. Por su parte, la ciudad de Buenos Aires posee la mayor red de accesos inalámbricos a Internet de América Latina, que la ubican en niveles similares a los de las principales ciudades europeas.

LOCALIZACIÓN ESTRATÉGICA

Facilidad de acceso y proximidad cultural del país con el MERCOSUR, un mercado regional de 279 millones de habitantes y un PIB conjunto de US\$ 3,6 billones. Huso horario GMT-3, en línea con las principales ciudades de América, lo cual constituye una ventaja competitiva clave para las decisiones de las empresas del sector en sus estrategias globales de localización. País elegido como cabeza regional por numerosas empresas multinacionales para sus proyectos de expansión en el mercado latinoamericano.

Argentina: capacidad, creatividad y profesionalismo de nivel internacional



ARGENTINA OFRECE OPORTUNIDADES ÚNICAS PARA LA TERCERIZACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y MÚLTIPLES EMPRESAS INTERNACIONALES ELIGEN AL PAÍS PARA EL DESARROLLO Y EXPORTACIÓN DE SERVICIOS HACIA EL MUNDO. LA OFERTA SE HA DIVERSIFICADO HACIA SEGMENTOS DE MAYOR SOFISTICACIÓN Y HA HECHO DE ARGENTINA UNO DE LOS DESTINOS DE OUTSOURCING POR EXCELENCIA DE AMÉRICA LATINA. BUENOS AIRES SE POSICIONA EN EL 15° LUGAR EN EL RANKING MUNDIAL DE LAS MEJORES CIUDADES PARA LAS ACTIVIDADES DE OUTSOURCING Y 7° ENTRE LAS CIUDADES DE PAÍSES EMERGENTES (THOLONS CONSULTING).

Segmentos consolidados

PUBLICIDAD. IDEAS QUE BRILLAN

De acuerdo al *GUNN Report*, una de las publicaciones más reconocidas sobre campañas publicitarias a nivel global, Argentina es la cuarta potencia creativa del mundo y se encuentra entre las mejores locaciones para desarrollar y producir ideas. Las producciones publicitarias de alta calidad y los costos operativos competitivos colocan al país entre los líderes en eficiencia creativa. Los resultados lo demuestran: las exportaciones de servicios relacionados con publicidad y análisis de mercado crecieron entre 2003 y 2012 a un vertiginoso ritmo de 30% por año.

INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA. SOLUCIONES EN CRECIMIENTO

Las empresas dedicadas al desarrollo de las TICs en Argentina conforman un entramado de 3.800 firmas que combina compañías líderes a nivel global con una creciente red de empresas jóvenes altamente innovadoras. Entre 2002 y 2012 las ventas internas del sector en dólares crecieron a una tasa anual de 17%. Las exportaciones, a su vez, se expandieron 20% en promedio por año y actualmente representan el 25% de la facturación total del sector.

SERVICIOS AL CLIENTE. CONECTANDO AL MUNDO

Las actividades de centros de contacto se han expandido en el país y generan actualmente más de 70.000 empleos directos. La ciudad de Buenos Aires se ha convertido en uno de los principales centros urbanos considerados por las principales empresas a nivel internacional para el desarrollo de estas operaciones.

AUDITORÍA, SERVICIOS LEGALES Y FINANZAS. PROFESIONALISMO Y EXCELENCIA

La tercerización de procesos intensivos en conocimiento –tales como los servicios de auditoría, jurídicos, contables y financieros– constituye la nueva generación en el mercado global de *outsourcing*. Atraídas por la calidad y el profesionalismo de su fuerza laboral, reconocidas consultoras internacionales proveen servicios desde Argentina para el mundo. También operan en este segmento exitosas empresas de capital nacional.

ARQUITECTURA E INGENIERÍA. CONOCIMIENTO Y DISEÑO

Argentina cuenta con profesionales altamente especializados para brindar servicios relacionados con la arquitectura, la ingeniería y el diseño en diversos sectores, entre los que se destacan la industria automotriz, la producción de equipamiento industrial y la construcción. Este segmento reúne tanto a empresas nacionales de primera línea como a importantes compañías internacionales que operan en el país. La empresa estatal INVAP, por su parte, provee al mundo servicios para centrales nucleares, aplicaciones aeroespaciales y diseños industriales novedosos, realizados en base a desarrollos de científicos argentinos.

SERVICIOS EN SALUD. CIENCIA APLICADA

La creciente capacidad del país en materia de investigación y desarrollo (I+D) lo convierte en un destino de enorme potencial para la provisión de servicios de salud destinados a la industria farmacéutica. En los últimos años, se han desarrollado en el país importantes inversiones, capacitación profesional y transferencia de tecnología. La Fundación Favaloro, institución pionera dentro del campo de los servicios de salud en Argentina, ha sido acreditada internacionalmente por su cumplimiento de los más exigentes estándares de calidad en todos los exámenes de histocompatibilidad previos a trasplantes y en estudios de ADN.

“Tras realizar una detallada evaluación de diversas ciudades en América Latina, Symantec eligió a Buenos Aires como la ciudad ideal para instalar un nuevo Centro Mundial de Soporte y Servicio Empresarial. Argentina fue elegida, principalmente, por la calidad de su capital humano y su estratégica posición geográfica. El buen nivel educativo de su población, su preparación técnica y el dominio de idiomas adicionales al español, como el inglés y el portugués, fueron cuestiones altamente valoradas durante el proceso de evaluación, tras el cual se determinó que Argentina fuera la sede del primer Centro Mundial de Soporte y Servicio Empresarial que Symantec tiene en Latinoamérica. Este análisis ha sido largamente confirmado por la experiencia de nuestra empresa en el país, con resultados altamente satisfactorios”

MARCELO PÉREZ SAMMARTINO
DIRECTOR REGIONAL
SYMANTEC CORPORATION, CONO SUR

De Argentina al mundo

Grupo ASSA es la empresa líder en América Latina en transformación de procesos de negocios. Fue fundada en Argentina en 1992 por consultores con espíritu emprendedor, con la idea de crear plataformas de TI que pudieran transformar las empresas. Como socia regional de SAP y Oracle, y reconocida como especialista en Oracle-JDEdwards a nivel mundial, brinda servicios a más de 58.000 usuarios en más de 30 países y posee ocho oficinas y centros de servicio distribuidos en Argentina, Brasil, Estados Unidos, México y Chile, así como representaciones en Europa. En 2012, la Asociación Internacional de Profesionales de Outsourcing la clasificó como una de las 20 principales compañías de *outsourcing* en el mundo en los sectores minorista y bienes de consumo, y dentro de las 10 principales empresas en ascenso de América Latina. Además, SAP la eligió como “socio principal para el mercado de bancos”, con lo que se convirtió en la primera empresa de la región en lograr este reconocimiento.